

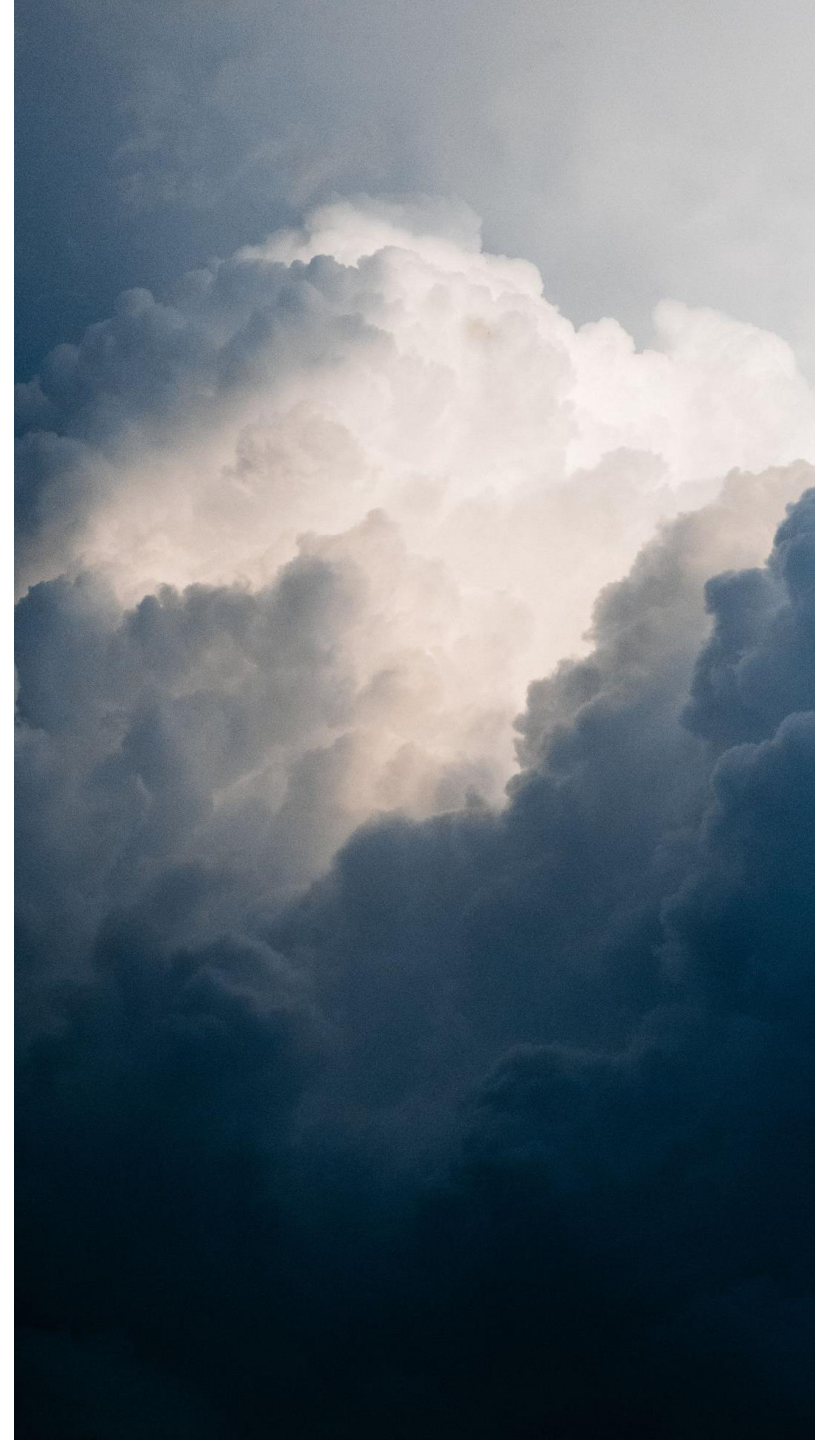


МНИАП

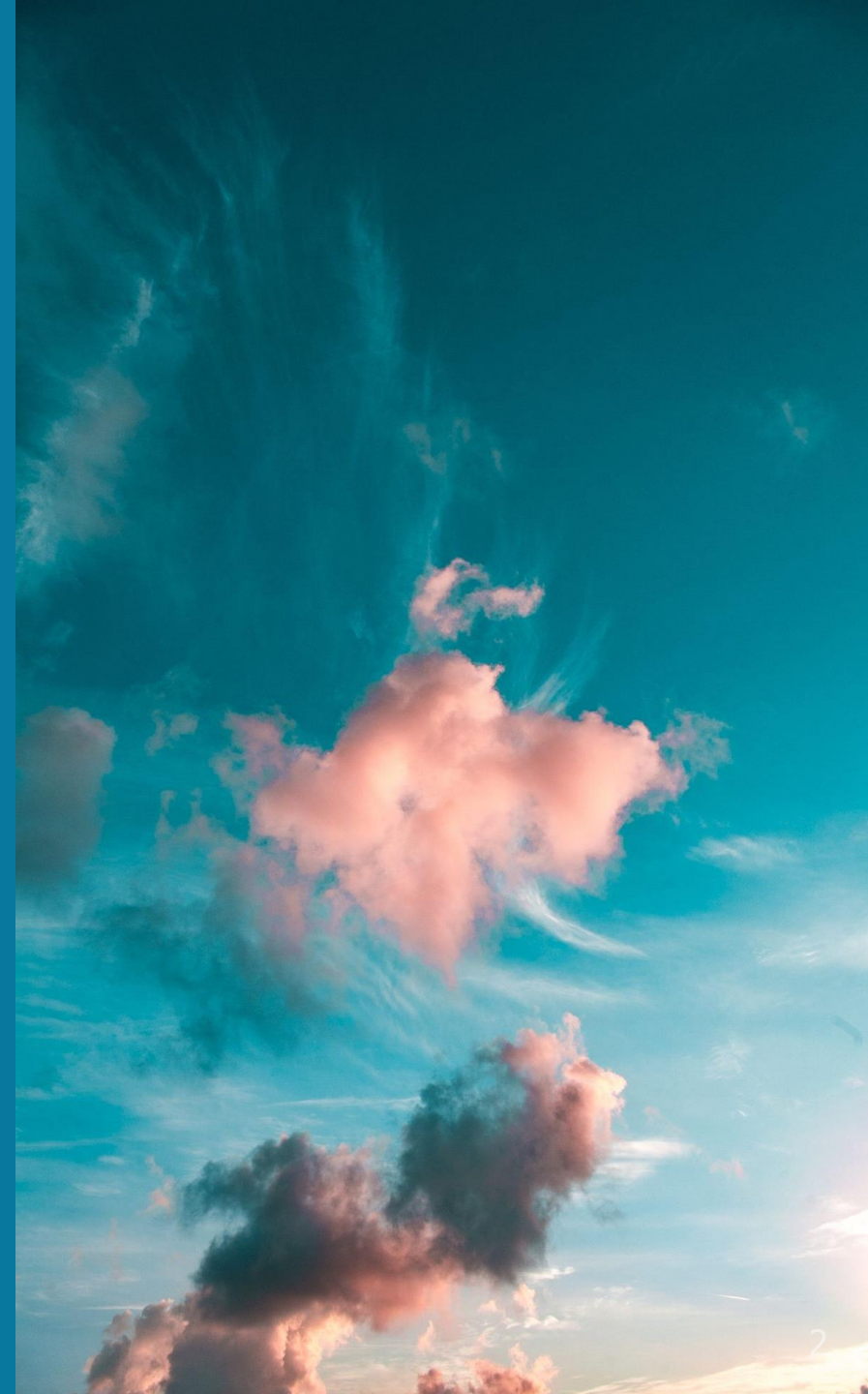
Рынок облачных технологий в России

Факты и тренды

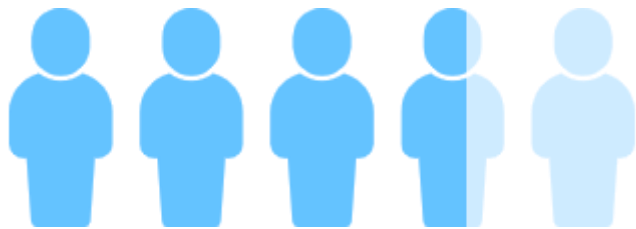
2021



- Ключевые преимущества облачных технологий - это снижение затрат на инфраструктуру и рост информационной безопасности. Кроме того работа с данными в компании станет более быстрой и гладкой, за счет возможности получить информацию на любом устройстве.
- Российские предприниматели пока достаточно осторожно подходят к внедрению облачных технологий, но общий настрой - достаточно позитивный.
- По данным Accenture (охвачено 130 компаний из различных отраслей) более 70% опрошенных говорят о том, что облачные сервисы положительно влияют на бизнес.

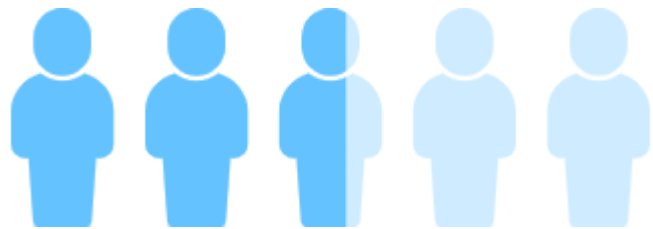


70%



Облачные технологии положительно влияют на бизнес компании

50%

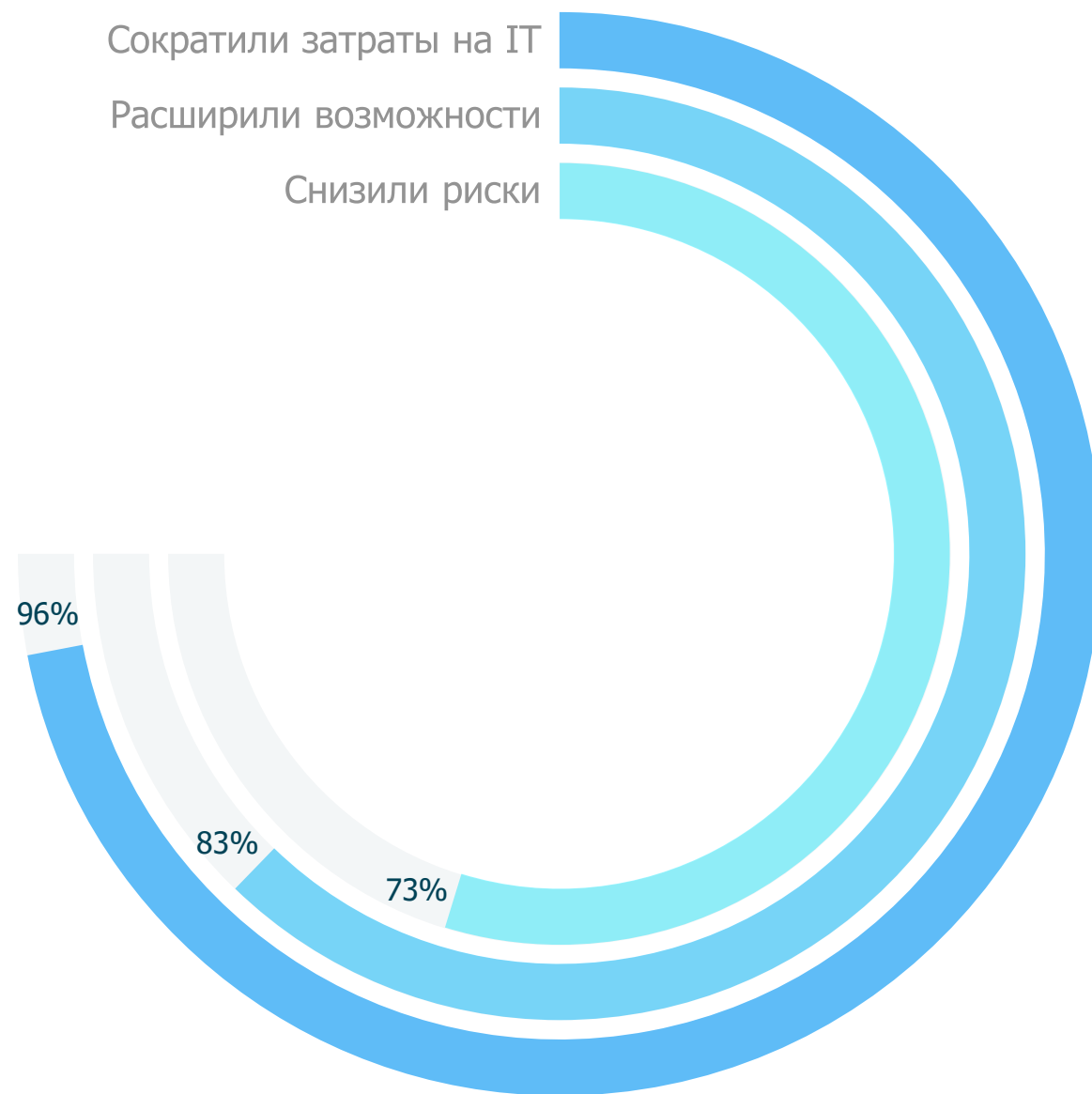


Облачные технологии - ключевой элемент цифровой трансформации

Российские предприниматели высоко оценивают потенциал облачных технологий, но не считают их ключевыми в цифровой трансформации бизнеса

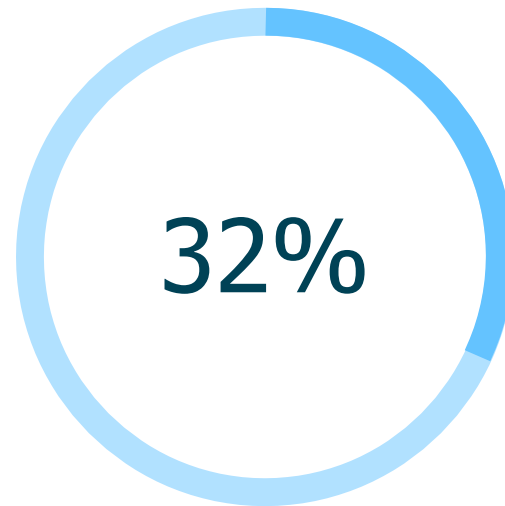
Источник: Accenture

Важнейшие
преимущества
облачных
технологий -
сокращение затрат,
расширение
возможностей,
гибкости бизнеса и
снижение рисков

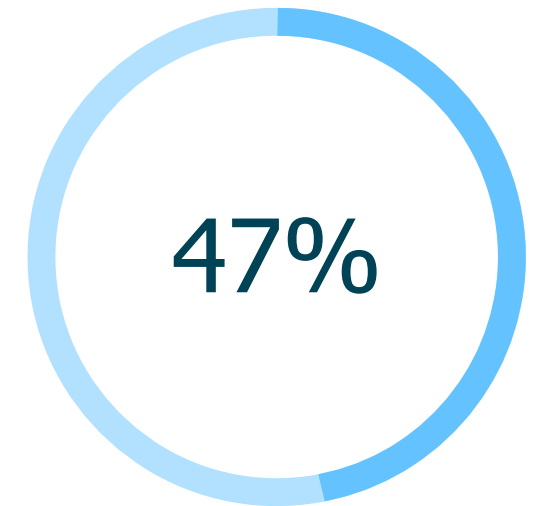


Источник: Accenture

Российские
компании
осторожно
переходят на
облачные
технологии.



Используют
облачные технологии
более 5 лет



Начали работать с
облачными
технологиями в
последние 3 - 5 лет

Источник: Accenture

Основные опасения, сдерживающие переход российских компаний к облачным технологиям

42%

Опасаются сложностей трансформации бизнеса при переходе к облачным технологиям

41%

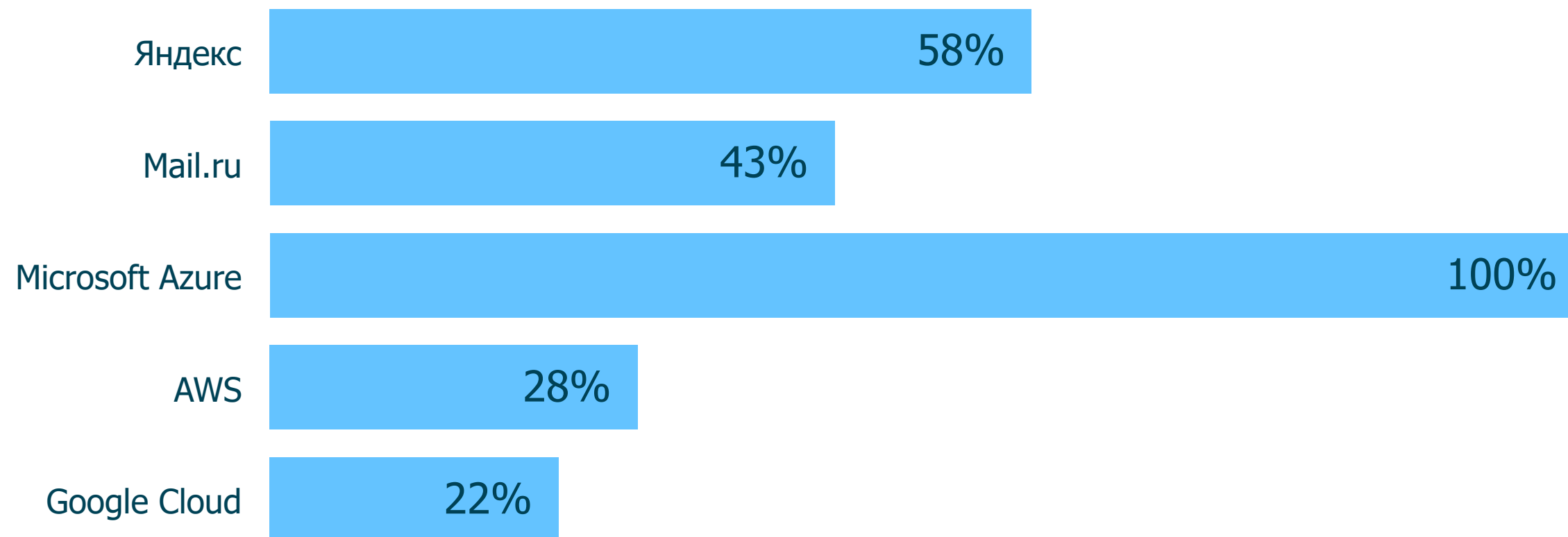
Видят риски с точки зрения информационной безопасности

67%

Озабочены проблемой сохранности данных при выборе публичного провайдера

Источник: Accenture

Основные облачные сервисы, используемые российским бизнесом



Источник: Accenture

5,3%

Средний планируемый
рост затрат на
облачные технологии в
период до 2024 года

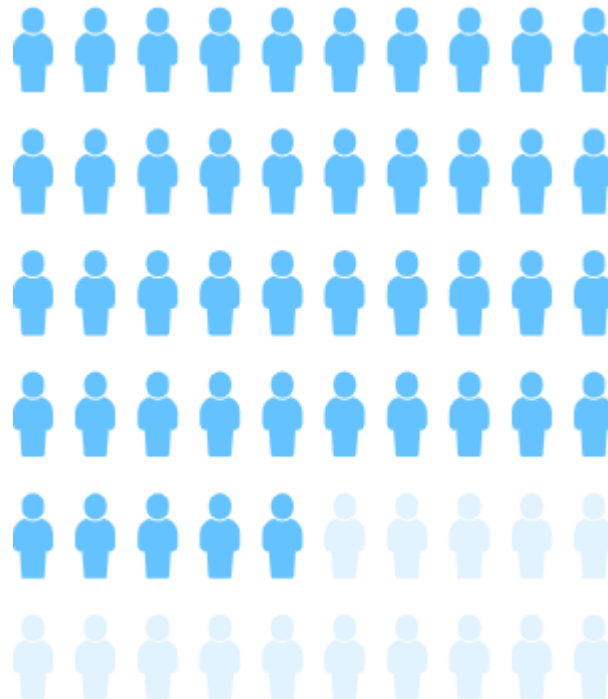
Рост расходов на
облачные технологии
выше рынка планирует
49% компаний

Источник: Accenture

Пока для российских компаний облачные технологии - прежде всего это инструмент оптимизации расходов.

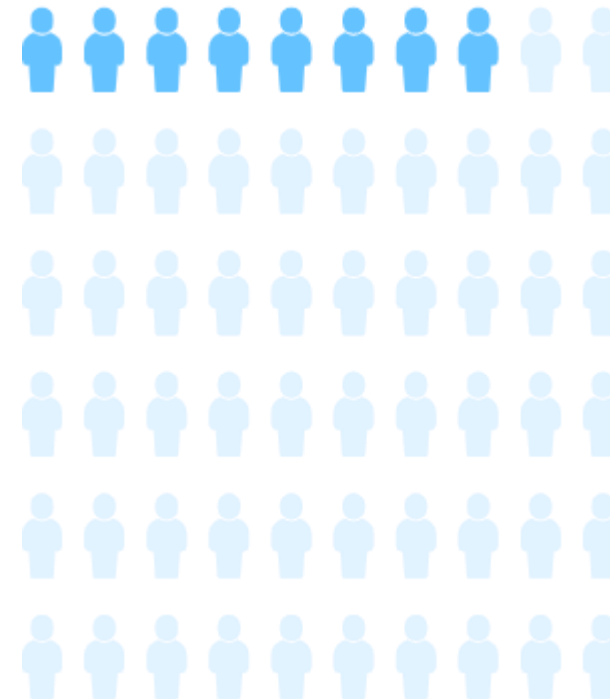
Использование других возможностей облачных технологий рассматривает сравнительно небольшая часть компаний

75%



Смогли добиться экономии до 10%, за счет облачных технологий

12%



Компаний рассматривают возможность использования возможностей облаков для развития основного бизнеса

Источник: Accenture